

Написание продающего коммерческого предложения

Контакт: Лилия

Email: ooo.mix@bk.ru

http://milamo.ru/prochee/vse_ostalnoe/napisanie_prodayuschego_kommercheskogo_predlojeniya_i23835

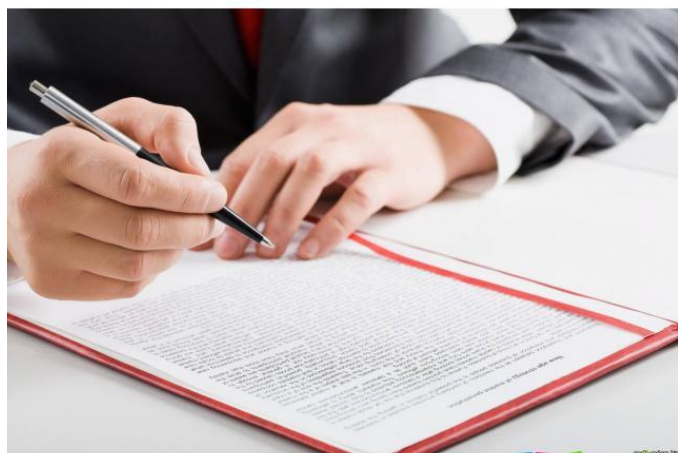


Адрес:

Пермь, Свердловский, г. Пермь, ул. Пионер

Цена:

Цена не указана



MILAMO.RU

Очень хорошо, когда коммерческое предложение продает само вашу продукцию... Не нужно содержать штат менеджеров, выезжать на встречи, совершенствовать методики переговоров и продаж...

Вместе с тем, как показывает наша статистика, обычно в лучшем случае на 100 разосланных коммерческих предложений приходится не более 1-2 звонков потенциальных клиентов. В худшем случае эта цифра стремится к нулю.

Менеджеры по продажам обычно в таких случаях говорят:

- «Кризис!»
- «Не пропускают спам – фильтры».
- «Секретари выбрасывают почту в урну».
- «Эти коммерческие предложения никто не читает».



Написание продающего
коммерческого
предложения...

ooo.mix@bk.ru

<http://tinyurl.com/gfhg5v>



Написание продающего
коммерческого
предложения...

ooo.mix@bk.ru

<http://tinyurl.com/gfhg5v>



Написание продающего
коммерческого
предложения...

ooo.mix@bk.ru

<http://tinyurl.com/gfhg5v>



Написание продающего
коммерческого
предложения...

ooo.mix@bk.ru

<http://tinyurl.com/gfhg5v>



Написание продающего
коммерческого
предложения...

ooo.mix@bk.ru

<http://tinyurl.com/gfhg5v>



Написание продающего
коммерческого
предложения...

ooo.mix@bk.ru

<http://tinyurl.com/gfhg5v>



Написание продающего
коммерческого
предложения...

ooo.mix@bk.ru

<http://tinyurl.com/gfhg5v>



Написание продающего
коммерческого
предложения...

ooo.mix@bk.ru

<http://tinyurl.com/gfhg5v>



Написание продающего
коммерческого
предложения...

ooo.mix@bk.ru

<http://tinyurl.com/gfhg5v>



Написание продающего
коммерческого
предложения...

ooo.mix@bk.ru

<http://tinyurl.com/gfhg5v>